



## Онлайн исследования в России и за рубежом

Мы единственные в России, кто совмещает сразу два полевых метода набора респондентов

# Чем мы можем Вам помочь?



## Общественное мнение

- ✓ Исследование общественного мнения относительно происходящих явлений или жизненных ситуаций: коронавирус, рост цен, вакцинация и др.
- ✓ Оценка состояния (уровня) жизни и мнений людей по различным направлениям: экология, здравоохранение, образование, демография, трудоустройство и др.
- ✓ Исследование мнений людей относительно различных частных нововведений или ограничений – например, оценка реакций людей на закрытие границ с другими странами или на введение электронных учебников в школах



## Реклама и бренды

- ✓ Замер эффективности проводимых рекламных кампаний Заказчика
- ✓ Исследование узнаваемости бренда, имиджа компании, продуктов и услуг
- ✓ Тестирование рекламных материалов – оценка эффективности креативов, слоганов, упаковки и др.
- ✓ Регулярный мониторинг изменения знания марки/бренда/персоны



## Рынки

- ✓ Анализ спроса при выведении продукта/услуги на рынок
- ✓ Комплексный анализ целевой аудитории, определение портрета покупателя: выявление стопперов и драйверов, привычек и предпочтений
- ✓ Анализ конкурентов, определение доли рынка
- ✓ Исследование удовлетворенности и лояльности клиентов компании

---

## Почему мы лучшие?

---

Мы - единственная в России социологическая организация, которая совмещает сразу два метода набора респондентов: онлайн панель и поточную выборку (river sampling)

Это позволяет нам делать исследования максимально:



**Оперативно**  
(от 1 дня)



**Доступно**  
(от 60 руб. за  
заполненную анкету)



**Репрезентативно  
населению**  
(когда это необходимо)



**Достоверно,  
чисто, валидно**  
(всегда!)

---

**И самое главное** – совмещение двух методов позволяет нам достигать любую целевую группу, если она пользуется интернетом



# Как это работает?

Две ключевые технологии количественных исследований (онлайн панели и riversampling) имеют свои достоинства и недостатки. Совмещая их вместе, вы получаете только преимущества











# Почему мы совмещаем сразу 2 технологии?

Две ключевые технологии количественных исследований (онлайн панели и riversampling) имеют свои достоинства и недостатки. Совмещая их вместе, вы получаете только преимущества.

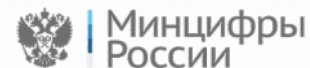
Хар-ки методов	Онлайн панели	Поточная выборка (Riversampling)
Подбор респондентов	Респонденты берутся из собственных баз постоянных респондентов. В базу попадают респонденты, которые хотят участвовать в постоянных опросах 	Привлекаются при помощи баннеров и рекламы через Интернет. Приглашаются к исследованию под каждый конкретный опрос. Респонденты всегда новые и уникальные 
Ограничения выборки	Не охватывают респондентов из населенных пунктов с населением менее 100 тыс. человек. Некоторые группы респондентов могут полностью отсутствовать в онлайн панелях 	Доступны любые населенные пункты. Возможно привлекать респондентов по очень узким интересам или характеристикам. Доступны все целевые группы 
Репрезентативность	Так как в панели лишь ограниченное число респондентов, то достигаются высокорепрезентативные результаты по большим целевым группам (население РФ), но низкорепрезентативные по узким целевым группам (врачи-терапевты) 	Так как набор идет по неограниченному числу респондентов, достигается высокая репрезентативность и по большим, и по малым выборочным совокупностям 
Мотивация участия респондентов в опросах	Респонденты получают деньги за участие, возрастают риски мотивированных ответов 	Респонденты заполняют анкеты исключительно на собственном интересе, поэтому можно получить чистые данные от уникальных респондентов. Основная мотивация участия в опросе – собственный интерес 

# Почему мы совмещаем сразу 2 технологии?

Две ключевые технологии количественных исследований (онлайн панели и riversampling) имеют свои достоинства и недостатки. Совмещая их вместе, вы получаете только преимущества.

Хар-ки методов	Онлайн панели	Поточная выборка (Riversampling)
Известность технологии	Высокая. Многие исследователи используют ее как основной метод для количественных исследований, так как он используется традиционно давно 	Низкая. Из-за того, что технология новая, многие рисерчеры относятся к ней с осторожностью. Хотя она хорошо зарекомендовала себя на западе 
Объем выборки	Самые крупные панели в РФ – менее 1 млн человек 	Аудитория поточной выборки – все пользователи Интернета в РФ. Это более 95 млн. человек 
Точность результатов	Высокая - используется в соответствии с кодексом ESOMAR 	Высокая – подтверждается кодексом ESOMAR и сравнением результатов с панельными данными 
Сроки сбора ответов	Быстро. Респонденты в панели активно заполняют анкеты, так как настроена вся инфраструктура (рассылки, пуш-уведомления) 	Очень быстро. Высокая скорость обеспечивается за счет большого количества респондентов 

# Мы проводили исследования в интересах



# Источник данных - наши респонденты

## — Все респонденты – наши собственные

- Онлайн панель (350+ тыс. респондентов).
- Ежемесячно привлекаем по 3 000 качественных панелистов в базу
- Ежедневно контролируем чистоту, валидность и целостность выборки
- Знаем многое про респондентов – они уже ответили нам на 35 вопросов анкеты про их привычки, поведение и предпочтения

## — Поточная выборка (уже сейчас доступно более 250 млн. респондентов во всем мире)

- Постоянно расширяем пул инструментов для привлечения респондентов

## — Работаем в соответствии с международным кодексом ESOMAR

## — Характеристики нашей аудитории для Вашего опроса:

- Репрезентативность генеральной совокупности (РФ, регион, город)
- Потребительские группы и группы интересов (автовладельцы, родители с детьми дошкольного возраста, посетители торгового центра и т.д.)
- Социально-демографические характеристики (пол, возраст, размер населенного пункта, сфера занятости и др.)



**И все это в любой стране мира, любом регионе, любой провинции и на любом иностранном языке!**



# Контроль выборки

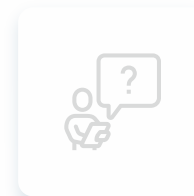
Мы отвечаем за качество своих данных, поэтому делаем все, чтобы они были чистыми и достоверными



Анализируем среднее время заполнения анкеты и поведение типового респондента



Добавляем вопросы-ловушки в Вашу анкету



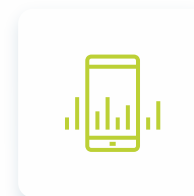
Полностью исключаем возможность повторного прохождения опроса - устанавливаем cookies и ограничиваем IP адреса



Используем технологии искусственного интеллекта для выявления респондентов-штрафиков



Добавляем открытые вопросы



При необходимости возможен выборочный телефонный контроль

# Пример расчета стоимости проекта

## Проект 1:

Провести опрос населения России по выявлению мнения относительно экологической обстановки в стране

- ЦА: М+Ж, от 18 лет
- Выборка: 1600 респондентов
- География: вся Россия
- Анкета: 10 минут (20 вопросов)
- Сроки: 5 дней

**153 000.-**

## Проект 2:

Провести опрос в Узбекистане и определить уровень знания марок сладких газированных напитков

- ЦА: М (51%) + Ж (49%), 20-45 лет, жители крупных городов, потребляющие сладкие газированные напитки не реже 1 раза в месяц
- Выборка: 1 800 респондентов
- География: Ташкент (70%), Самарканд (15%), Бухара (10%), Андижан (2,5%), Наманган (2,5%)
- Анкета: 12 минут (28 вопросов), 2 языка (русский и узбекский)
- Сроки: 17 дней

**480 000.-**

## Проект 3:

Блиц-опрос населения об отношении к изображению британского кота на рекламном щите - билборде

- ЦА: М+Ж, от 18 лет
- Выборка: 500 респондентов
- География: Башкортостан
- Анкета: 3 минуты (5 вопросов)
- Сроки: 2 дня

**36 000.-**

\* Все цены указаны в рублях без учета налогов. Цены ориентировочные, они могут меняться в зависимости от тематики исследования и потребительских характеристик целевой аудитории. Итоговую стоимость по Вашему проекту узнавайте у Вашего менеджера «ПлатОпрос»

# Этапы реализации каждого проекта

## Сроки

- ✓ Понимаем задачу, согласовываем сроки и стоимость
- ✓ Разрабатываем анкету и/или программируем ее онлайн
- ✓ Делаем Soft launch (пилотный запуск полевого исследования)
- ✓ Адаптируем анкету исследования (при необходимости)



1-4 дня

- ✓ Запускаем сбор данных и проводим исследование

2-10 дней

- ✓ Проводим контроль чистоты и валидности данных
- ✓ Выгружаем результаты

1-2 дня

- ✓ Проводим нормализацию данных (если это необходимо)
- ✓ Готовим интерпретацию результатов или отчет (при необходимости)

2-5 дней

**Теоретически ваш проект мы можем реализовать в течение 4 дней «под ключ» (включая выходные)**

Наш самый быстрый проект – от получения задачи до сдачи результатов: 22 часа. Разработка анкеты + сбор респондентов + выгрузка результатов + подготовка отчета. Целевая аудитория: автовладельцы, 3 212 респондентов, вся РФ

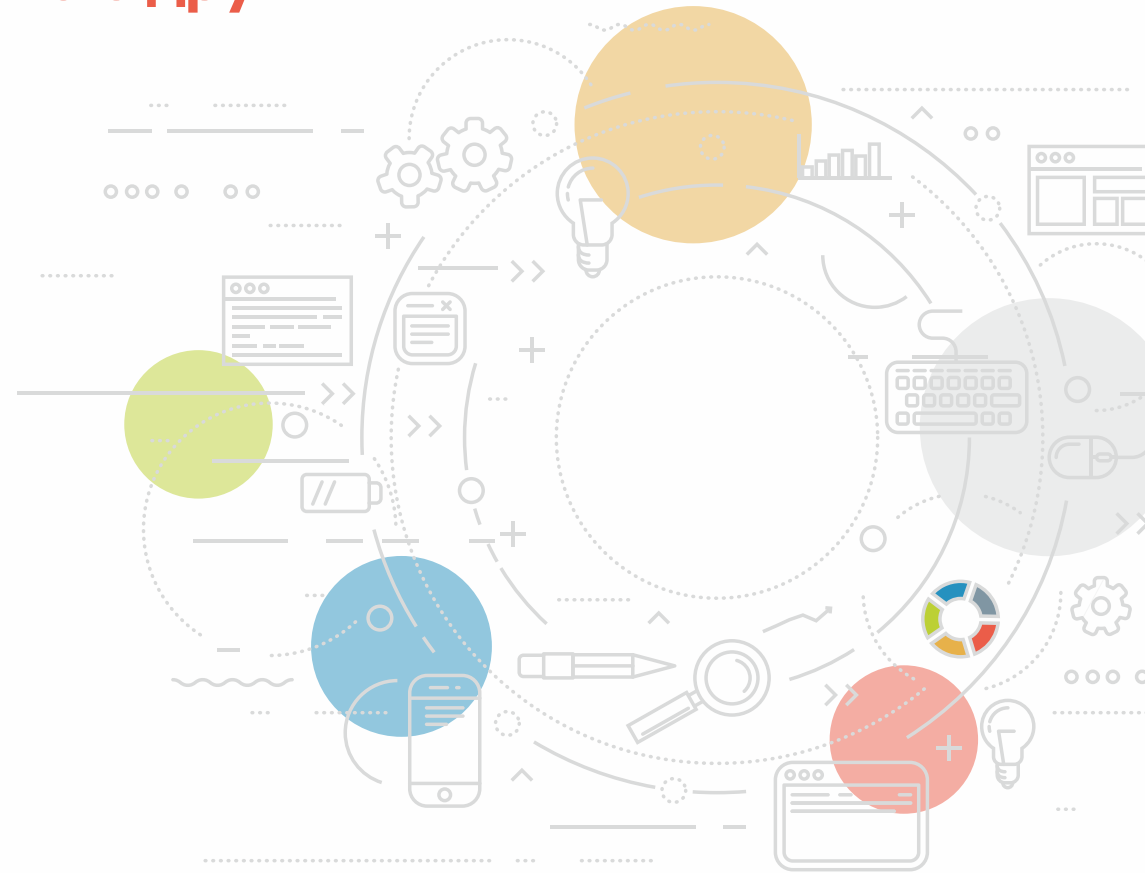
# Наши неоспоримые преимущества по сравнению с другими

- 1 Не пользуемся услугами подрядчиков по подбору респондентов – делаем все сами in-house (своя панель + своя платформа riversampling)
- 2 Можем реализовать практически\* любой проект – даже тот, за который до нас никто не смог взяться
- 3 Программируем анкеты на 3-х разных онлайн платформах, чтобы можно было задать вопрос любого вида, любой формы и логики
- 4 Делаем исследования на любых языках, включая арабский и китайский
- 5 Предоставляем быстрые результаты – как только закончен сбор данных, делаем сразу же экспресс-выгрузку
- 6 Результаты наших исследований используют государственные структуры, крупные исследовательские организации, и цитируют крупнейшие СМИ

\* Мы не проводим политических опросов и замеров, а также не реализуем опросы с численностью респондентов менее 500 человек

## Наши неоспоримые преимущества по сравнению с другими

- 7 Предоставляем онлайн статистику во время реализации Вашего проекта
- 8 Выступаем на субподряде у крупных социологических компаний и маркетинговых агентств, помогая им в наборе респондентов
- 9 Выгружаем данные в любых форматах (XLS, CSV, SPSS, PDF, WORD) + возможен интерактивный отчет в Power BI



# Наши цифры



7+

лет на рынке количественных  
онлайн исследований



250+

реализованных проектов



8 000+

вопросов задали  
и получили на них ответы



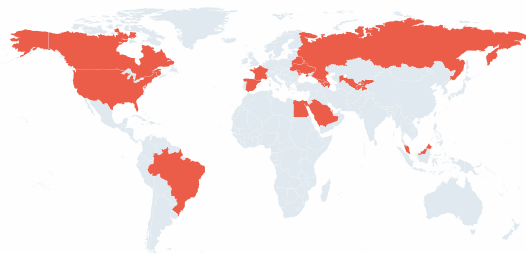
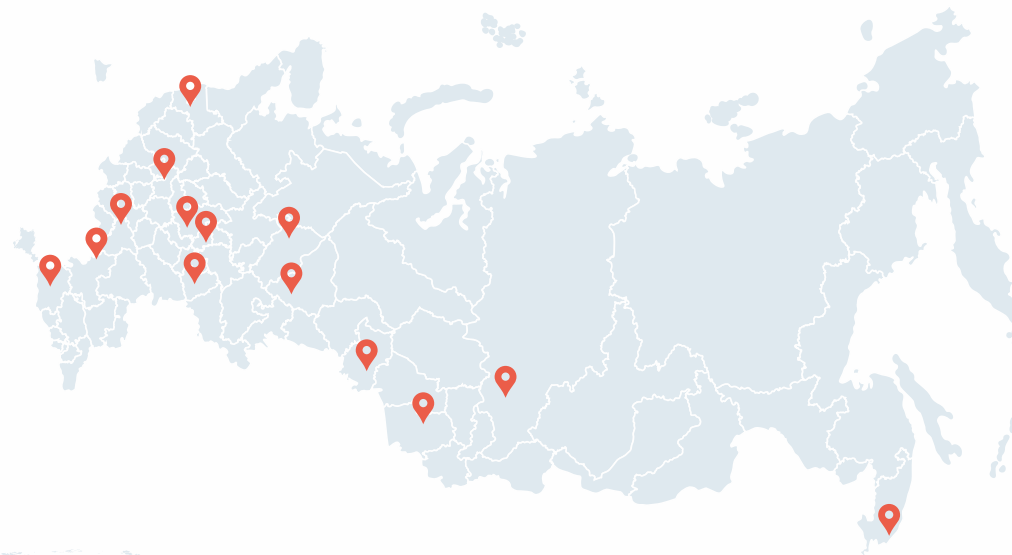
300 000+

респондентов опросили  
по всему миру

## Мир:

- Узбекистан
- Таджикистан
- Украина
- Белоруссия
- Туркменистан
- Молдова
- Киргизия
- Азербайджан
- Армения
- Франция
- США
- Испания
- Бразилия
- Канада
- Египет
- Малайзия
- Грузия
- Саудовская Аравия

## География наших исследований



## Россия:

- |                   |                   |                  |
|-------------------|-------------------|------------------|
| ▪ Москва          | ▪ Владивосток     | ▪ Самара         |
| ▪ Санкт-Петербург | ▪ Челябинск       | ▪ Омск           |
| ▪ Новосибирск     | ▪ Екатеринбург    | ▪ Ростов-на-Дону |
| ▪ Краснодар       | ▪ Казань          | ▪ Уфа            |
| ▪ Воронеж         | ▪ Нижний Новгород | ▪ Красноярск     |
|                   |                   | ▪ Пермь          |

# Проекты, которыми мы гордимся

МОНИТОРИНГОВЫЙ ОПРОС ГРАЖДАН РОССИИ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ, ВЫЗВАННЫХ ЭПИДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА И РЕЖИМОМ САМОИЗОЛЯЦИИ В РФ



**Задача:** 8 волн исследования, полевой этап каждые 2 недели. Каждая волна исследования включает в себя новых респондентов – один респондент участвует только в одной волне опроса



**Анкета:** 28 вопросов



**Сбор данных:** 3-4 дня  
на каждую волну исследования



**Выборка:** 57 000 респондентов  
(по 7000 - 8000 респондентов в каждой волне)



**География:** 85 регионов РФ



**Заказчик:** Высшая Школа Экономики




**Публикации:** РБК, Коммерсант

## Проекты, которыми мы гордимся



ОПРОС МИГРАНТОВ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ В РФ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ, ПО ВОПРОСАМ ТРУДОУСТРОЙСТВА И РАБОТЫ В РОССИИ

**Задача:** провести опрос среди респондентов Азербайджана, Узбекистана, Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Украины и Туркменистана

 **Анкета:** 89 вопросов анкеты (расширенная логика ветвления анкеты)

 **Сбор данных:** 5 дней

 **Выборка:** 2054 респондента

 **География:** Россия и страны СНГ

 **Заказчик:** Высшая Школа Экономики



МОНИТОРИНГОВЫЙ ОПРОС АВТОМОБИЛИСТОВ В 15 РЕГИОНАХ РОССИИ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАНИЯ МАРКИ И ДОЛИ РЫНКА

**Задача:** осуществлять ежегодно 4 замера по знанию марки одного из автомобильных брендов среди владельцев автомобилей

 **Анкета:** 7 вопросов

 **Сбор данных:** 5 дней

 **Выборка:** 3500 респондентов в каждом замере

 **География:** 15 регионов России



# Проекты, которыми мы гордимся

ОПРОС МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ РОССИИ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ  
В РАБОТЕ, ВЫЗВАННЫХ ЭПИДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА



**Задача:** осуществить мониторинг (2 волны исследования), распределение по 85 регионам РФ



**Анкета:** 31 вопрос



**Сбор данных:** 3-4 дня  
на каждую волну исследования



**Выборка:** 11 000 респондентов  
(по 5500 респондентов в каждой волне)



**География:** 85 регионов РФ



**Заказчик:** Высшая Школа Экономики

## Проекты, которыми мы гордимся



ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ОТ 7 ДО 14 ЛЕТ  
ОТНОСИТЕЛЬНО ЗНАНИЯ 4-Х БРЕНДОВ  
ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ В РОССИИ

**Задача:** реализовать опрос по квотной выборке респондентов – родители детей от 7 до 14 лет



**Анкета:** 23 вопроса



**Сбор данных:** 11 дней



**Выборка:** 1000 респондентов



**География:** города-миллионники России



ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ  
РАЙОНОВ МОСКВЫ ПО ВОПРОСАМ  
БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ

**Задача:** провести опрос среди коренных жителей отдельных районов Москвы



**Анкета:** 45 вопроса



**Сбор данных:** 7 дней



**Выборка:** 2800 респондентов






**География:** 12 районов Москвы

# Проекты, которыми мы гордимся

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОПЕРАТОРОВ  
МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ НА ТЕРРИТОРИИ УЗБЕКИСТАНА



**Задача:** провести опрос по квотной выборке тех, кто не просто пользуется мобильной связью, но и готов сменить свой номер и/или оператора ради более выгодного тарифа





-  **Анкета:** 23 вопроса
-  **Сбор данных:** 4 дня
-  **Выборка:** 1043 респондента
-  **География:** вся территория Узбекистана

## Проекты, которыми мы гордимся



ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ ОТНОСИТЕЛЬНО  
ФУНКЦИОНАЛА СЕРВИСОВ ПО ПЛАНИ-  
РОВАНИЮ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ





**Задача:** провести опрос среди жителей РФ в возрасте 25-35 лет с определенным уровнем дохода

-  **Анкета:** 28 вопросов
-  **Сбор данных:** 10 дней
-  **Выборка:** 600 респондентов
-  **География:** города-миллионники России



ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО ВОПРОСАМ  
ЖКХ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ

**Задача:** опросить респондентов исключительно в СКФО

-  **Анкета:** 3 анкеты, по 23 вопроса в каждой
-  **Сбор данных:** 10 дней
-  **Выборка:** 2900 респондентов
-  **География:** Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия (Алания), Кабардино-Балкария, Чечня, Карачаево-Черкесия.

## Проекты, которыми мы гордимся



### ОПРОС МУСУЛЬМАН В 5 СТРАНАХ МИРА ПО ХАЛЯЛЬНЫМ ПРОДУКТАМ

**Задача:** опросить респондентов-мусульман в 5 разных странах на 4-х языках



**Анкета:** 15 вопросов



**Сбор данных:** 7 дней



**Выборка:** 6200 респондентов



**География:** Индонезия, Малайзия, Египет, Франция, Саудовская Аравия



### ОПРОС ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА СТРАН СНГ, НЕ ВХОДЯЩИХ В ЕАЭС, А ТАКЖЕ ГРУЗИИ И УКРАИНЫ О ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ЕЕ ЭФФЕКТАХ

**Задача:** провести опрос среди бизнес-аудитории 7 стран и определить мнение относительно Евразийской интеграции



**Анкета:** 17 вопросов



**Сбор данных:** 10 дней



**Выборка:** 2540 респондентов



**География:** Азербайджан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Грузия, Украина

---

## Как с нами связаться?

---

Расскажите о своей задаче и получите предложение для проведения опроса:



**+7 (926) 351-18-27**

[info@riversampling.ru](mailto:info@riversampling.ru)